



CAMERA DEI DEPUTATI - SENATO DELLA REPUBBLICA	
COMMISSIONE VIGILANZA RAI	
ARRIVATO IL	- 2 OTT. 2013
PROTOCOLLO N°	365

Direzione Relazioni Istituzionali e Internazionali

Roma, 0 2 OTT. 2013

RII/VD/ 0728

Con riferimento alla comunicazione con prot. n. 323/COMRAI, si riportano nella nota allegata gli elementi richiesti.

Nel restare a disposizione per qualunque chiarimento ritenuto opportuno, si coglie l'occasione per porgere i migliori saluti.

Stefano Luppi
(Stefano Luppi)

Vice Dir. Relazioni Ist. e Int.
Responsabile Rapporti con
la Com. Parl. di Vigilanza

**Commissione Parlamentare per l'Indirizzo Generale
e la Vigilanza dei Servizi Radiotelevisivi**
Via del Seminario, 76
Palazzo S. Macuto
00186 Roma

Rai - Radiotelevisione Italiana Spa
Sede legale: Viale Mazzini, 14 - 00195 Roma
www.rai.it
Cap. Soc. Euro 242.518.100,00 interamente versato
Ufficio del Registro delle Imprese di Roma
Codice Fiscale e P. IVA n. 06382641006

Interrogazione On. Renato Brunetta, prot.n. 323/COMRAI.

Con riferimento all'interrogazione sopra menzionata si informa di quanto segue.

Mission è un progetto di programma che punta l'attenzione sulle realtà di assistenza nelle missioni umanitarie con l'obiettivo di contribuire ad una straordinaria campagna di sensibilizzazione su temi internazionali troppo poco considerati.

“Mission” non rientra in alcun modo nella fattispecie di un 'reality', ma è da considerare un “social TV” nel quale alcuni volti noti, che non saranno remunerati salvo un rimborso spese di 700 euro al giorno, per un periodo di tempo limitato ma significativo affiancheranno gli operatori umanitari di UNHCR e INTERSOS nel loro lavoro quotidiano di protezione e assistenza ai rifugiati.

Il grande pubblico avrà la possibilità di vedere - senza finzioni sceniche - come realmente si svolge la giornata tipo in un campo rifugiati e di conoscere da vicino i problemi di chi vive e lavora nel campo, ovvero i rifugiati e gli operatori umanitari.

Mission rappresenta quindi un'importante novità che non solo darà voce a chi ha deciso di raccontare la propria storia ma anche la possibilità a molte persone di ascoltare e di sapere, contribuendo a ridurre la marginalità mediatica dell'umanitario.

L'obiettivo di Mission e' di provare a raccontare tutto questo con un linguaggio non tecnico, semplice e accessibile a tutti attraverso la partecipazione di personaggi popolari familiari al pubblico di RAI Uno. La collaborazione al programma dell'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati (UNHCR) e di INTERSOS, coerentemente con il mandato e l'esperienza delle due organizzazioni, rappresenta una garanzia per la tutela della dignità dei rifugiati ed il rispetto dei loro diritti.

Tale collaborazione si basa su di un protocollo sottoscritto da RAI, UNHCR e INTERSOS; tutti e tre i soggetti hanno definito il format nonché la sua classificazione come “social TV”. Peraltro, il controllo e la collaborazione con le organizzazioni sopra citate non si limita alla fase di preregistrazione del programma ma proseguirà anche nelle fasi di montaggio e post-produzione. Tale stretta collaborazione può dunque essere considerata anche quale sistema di garanzia contro qualsiasi rischio di spettacolarizzazione o banalizzazione del drammatico tema che si andrà a raccontare, nonché quale prezioso ausilio alla RAI per l'esperienza e l'autorevolezza che portano in dote UNHCR e INTERSOS.

Da ultimo, per quanto attiene alle richieste sui costi specifici del programma, si informa che il costo complessivo per puntata si colloca attorno ai 400 mila euro, valore che si colloca ampiamente al di sotto del costo medio relativo ai programmi trasmessi in prima serata su RaiUno.