



Direzione Relazioni Istituzionali e Internazionali

Roma, 24.9.2013

RII/VD/ 710

CAMERA DEI DEPUTATI - SENATO DELLA REPUBBLICA
VIGILANZA RAI
ARGO: IL
24 SET. 2013
PROTOCOLLO N° 331

Con riferimento alla comunicazione con prot. n. 301/COMRAI, si riportano, nella nota allegata, gli elementi richiesti.

Nel restare a disposizione per qualunque chiarimento ritenuto opportuno, si coglie l'occasione per porgere i migliori saluti.


(Stefano Luppi)

Vice Dir. Relazioni Istit. e Int.
Responsabile Rapporti con
la Com. Parl. di Vigilanza

*Commissione Parlamentare per l'Indirizzo Generale
e la Vigilanza dei Servizi Radiotelevisivi
Via del Seminario, 76
Palazzo S. Macuto
00186 Roma*

Rai - Radiotelevisione Italiana Spa
Sede legale: Viale Mazzini, 14 - 00195 Roma
www.rai.it
Cap. Soc. Euro 242.518.100,00 interamente versato
Ufficio del Registro delle Imprese di Roma
Codice Fiscale e P. IVA n. 06382641006

Interrogazione sen. Rossi, prot.n. 301/COMRAI

Con riferimento all'interrogazione sopra menzionata si informa di quanto segue.

Mission è un progetto di programma che punta l'attenzione sulle realtà di assistenza nelle missioni umanitarie con l'obiettivo di contribuire ad una straordinaria campagna di sensibilizzazione su temi internazionali troppo poco considerati.

“Mission” non rientra in alcun modo nella fattispecie di un 'reality' ma è da considerare un progetto di social TV nel quale alcuni volti noti, che non saranno remunerati salvo un rimborso spese, per un periodo di tempo limitato ma significativo affiancheranno gli operatori umanitari di UNHCR e INTERSOS nel loro lavoro quotidiano di protezione e assistenza ai rifugiati.

Il grande pubblico avrà la possibilità di vedere - senza finzioni sceniche - come realmente si svolge la giornata tipo in un campo rifugiati e di conoscere da vicino i problemi di chi vive e lavora nel campo, ovvero i rifugiati e gli operatori umanitari.

L'obiettivo di Mission e' di provare a raccontare tutto questo con un linguaggio non tecnico, semplice e accessibile a tutti attraverso la partecipazione di personaggi popolari familiari al pubblico di RAI Uno. La collaborazione al programma dell'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati (UNHCR) e di INTERSOS, coerentemente con il mandato e l'esperienza delle due organizzazioni, rappresenta una garanzia per la tutela della dignità dei rifugiati ed il rispetto dei loro diritti.

Mission rappresenta quindi un'importante novità che non solo darà voce a chi ha deciso di raccontare la propria storia ma anche la possibilità a molte persone di ascoltare e di sapere, contribuendo a ridurre la marginalità mediatica dell'umanitario.

Tutto ciò premesso, per quanto concerne la classificazione del programma in base alle disposizioni dell'articolo 9 del Contratto di servizio 2010-2012, in prima analisi si può ritenere come lo stesso possa essere ricompreso nell'ambito dei “generi predeterminati”. Ovviamente, una valutazione definitiva sulla classificazione del programma potrà essere effettuata solo una volta terminata la sua realizzazione. Nel quadro descritto, pertanto, il programma sarebbe ricompreso tra quelli finanziabili dal canone ai sensi delle disposizioni del Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici sulla contabilità separata. Peraltro, si ricorda che la situazione ormai strutturale di squilibrio tra ricavi di natura pubblica e costi per lo svolgimento della missione di servizio pubblico (come rilevati ai sensi del bilancio redatto secondo i principi sulla contabilità separata sopra richiamati) comporta di fatto che una quota dei costi dei programmi predeterminati sia coperta da entrate di natura commerciale; in altri termini, quindi, e' la pubblicità che interviene per finanziare una quota del servizio pubblico.

Da ultimo, per quanto attiene alle richieste sui costi specifici del programma, nel segnalare che la produzione dello stesso e' stata affidata ad un produttore esterno, si informa che il costo complessivo per puntata si colloca ampiamente al di sotto del costo medio relativo ai programmi trasmessi in prima serata su RaiUno; non si ritiene invece opportuno, per ragioni attinenti la riservatezza legata alle dinamiche concorrenziali, rendere note le singole specifiche voci di costo.